

Neue Bücher zum Thema Führungsprinzip Wertschätzung

In einer Arbeitswelt, in der wirtschaftlicher Erfolg großgeschrieben wird, geht eines oft verloren: die Menschlichkeit. Doch was bringt eine wertschätzende Führung überhaupt? Und wie kann eine Kultur der Wertschätzung im Unternehmen etabliert werden? Antworten auf diese Fragen liefern vier neue Bücher zum Thema Führungsprinzip Wertschätzung.



Stephan Brockhoff, Klaus Panreck:
Menschlichkeit rechnet sich. 256
Seiten, Campus, Frankfurt am Main
2016, 39,95 Euro.

Testgelesen von Christine Maurer-Rödиг

Menschlichkeit ist für die beiden Autoren von einer wertschätzenden und respektvollen inneren Haltung geprägt, die sich im Umgang mit uns selbst (Selbstbild und Rollenverständnis), im Umgang mit anderen (Personalführung) und im unternehmerischen Handeln (Unternehmensführung) äußert. Das Ziel dieser Haltung: ein Gewinn an zufriedenen Mitarbeitern, treuen Kunden und somit auch ein betriebswirtschaftlicher Gewinn. Stephan Brockhoff und Klaus Panreck rufen Führungskräfte

daher zu mehr Transparenz, Vertrauen, gewaltfreier Kommunikation und einem Handeln zum Wohle aller auf. Sie zeigen ihnen einen Weg abseits von Kuschelkurs oder manipulativen Hintergedanken auf. In dem von ihnen entwickelten ROI (Return on Invest) der Menschlichkeit rechnen sie vor, welchen positiven Einfluss Mitarbeiter, die sich dem Unternehmen verbunden fühlen, auf das betriebswirtschaftliche Ergebnis nehmen. Führungskräfte müssen jedoch bereit sein, diesen Weg zusammen mit ihren Mitarbeitern zu gehen. Das impliziert in so mancher Hinsicht ein Umdenken, Mut und das Verlassen der Komfortzone. Die beschriebenen Faktoren werden mit Studien belegt, und der Weg zu einem menschlicheren Unternehmen wird gut und in sich schlüssig erläutert.

Die
Testleser



Christine Maurer-Rödиг



Achim Neubarth



Sabrina Neumann



Dr. Borris Orlikowski

Christine Maurer-Rödиг ist Image- und Persönlichkeitscoach. Mit ihrem Unternehmen ti's bietet sie Beratungen und Seminare an. Ihre Kernthemen: Wertschätzung, innere Haltung und äußere Wirkung sowie die Auswirkungen auf Unternehmen. Kontakt: www.ti-s.de

Achim Neubarth arbeitet als Berater, Coach und Trainer in München. Seine Kernthemen sind Motivation und Inspiration von Führungskräften und Mitarbeitern. Kontakt: www.kompetenz-institut.de

Sabrina Neumann ist freie Kommunikationstrainerin, die für mehrere Agenturen arbeitet. Ihr Schwerpunkt ist die gesunde Kommunikation zwischen Menschen, sei es im Unternehmen oder im Kundenkontakt. Kontakt: www.sane-training.de

Borris Orlikowski ist u.a. als Unternehmensentwickler und Businesscoach tätig. Er verfügt über mehrjährige Erfahrung als Geschäftsführer, Führungskraft und Prozessberater. Er promovierte in Kiel zum Thema Erfolgsfaktoren virtueller Führung. Kontakt: www.consibo.de



Stephan Josef Dick, Gertraud Wegst, Iris Dick: Wertschätzung. 347 Seiten, Vahlen, München 2017, 34,90 Euro.

Testgelesen von Achim Neubarth

Unsere Arbeitswelt steht vor einem fundamentalen Wandel: Mehr Empathie und Wertschätzung statt Hierarchie und Kontrolle – so lautet die Devise. Mithilfe dieses neuen Führungsanspruchs soll nicht nur ein besserer Flow im Unternehmen entstehen, sondern betriebswirtschaftlich sollen gleichzeitig die Kennzahlen stimmen. Dieses Versprechen wird nur bedingt eingelöst, weil Zahlen, Daten und überprüfbare Fakten fehlen. Es gelingt den Autoren aber, praxisnahe Impulse zur Gestaltung erfolgreicher Zusammenarbeit zu liefern. Wie sie das konkret schaffen, illustriert eindrucksvoll das „Wertschätzer Ampelmodell“, ein Persönlichkeitsmodell, mit dem der Leser eine sichere Einschätzung der eigenen betrieblichen Situation und seinen damit verbundenen Handlungsmöglichkeiten an die Hand bekommt. Im Kern ihrer weiteren Überlegungen stehen dabei sieben Handlungsfelder, die jeweils konkrete Antworten und Hinweise auf die Frage liefern, wie der Wert Wertschätzung in den Unternehmenskontext eingegliedert werden kann. Die Verknüpfung mit Unternehmensbeispielen erleichtert dabei den Transfergedanken. Die im Kapitel sechs aufgeführte „Toolbar“ – eine Zusammenstellung der beschriebenen Tools mit einem interessanten Überblick über die notwendigen Gestaltungswerkzeuge – unterstreicht den Praxischarakter dieses Buches.



Andreas Otterbach, Corinna Wernig: Führend durch Wertschätzung. 178 Seiten, UVK, Konstanz 2017, 24,99 Euro.

Testgelesen von Sabrina Neumann

Aus der Annahme, dass Wertschätzung den Unternehmenserfolg positiv beeinflusst, entstand das Buch „Führend durch Wertschätzung“. Die Ausgangsthese der Autoren: Hidden Champions haben eine besondere Art der Mitarbeiterführung, weil sie ihre Mitarbeiter zu Höchstleistungen motivieren. Hidden Champions sind die erfolgreichsten mittelständischen Unternehmen mit einer klaren Spezialisierung, kombiniert mit globaler Vermarktung. Sie sind alle ressourcenorientiert und innovativ. Aus 16 Unternehmen kommen Geschäftsführer, Personalleiter

und Vorstandsmitglieder zu Wort. Die Originalzitate werden anschließend mit einer Quintessenz zusammengefasst. Aus den Erkenntnissen entwickeln die Autoren ein Modell, das die relevanten Faktoren für Wertschätzung beinhaltet – den ERFOLG-Blumenstrauß, wobei jeder Buchstabe des Erfolgs für einen Begriff steht: E=Eigenwertschätzung, R=Rundgang, F=Fördern und Fordern, O=Offenheit, L=Lob, G=Gemeinsam, und das V (der Vase)=Vertrauen. Das Buch ist auf der einen Seite recht trocken, da es bekanntes Wissen behandelt. Auf der anderen Seite gibt es einen guten und schnellen Überblick über Führungsstile, Aufgaben des Managements, Motivationsarten und Formen der Wertschätzung.



Thorsten Rabenbauer: Führungsprinzip Wertschätzung. 304 Seiten, Hanser, München 2017, 25 Euro.

Testgelesen von Borris Orlikowski

In „Führungsprinzip Wertschätzung“ wendet sich der Autor gleich zu Beginn an seine Adressaten: Führungskräfte! Einem Appell gleich wird darauf hingewiesen: „Menschen machen den Unterschied!“ Dabei liegt der Fokus auf der Person, Persönlichkeit und auch dem Rollenverständnis der Führungskraft. Bei der Gestaltung dieser Einflussnahme als Teil der Führungsaufgaben will dieses Buch behilflich sein. Der Titel ist dabei beinahe irreführend. Denn dieses Buch bietet mehr als eine bloße philosophische Abhandlung zu einem Führungsprinzip. Die 293 Seiten sind prall gefüllt mit wertvollen Tipps zur Anreicherung des eigenen Führungsrepertoires. Dabei reicht das Spektrum von der Anregung zur Reflexion der persönlichen Grundeinstellung, über Gedanken zur emotionalen Bindung, dem Respekt von Persönlichkeiten bis hin zu Ausführungen über generationengerechte Führung und Humor als Führungstechnik. Einer festen Struktur folgend erfolgt nach einer angenehm kurzen Hinführung zu einem Kapitelthema ein ausführlicher Praxistransfer, der den Leser zur Selbstreflexion auffordert. Dabei sind die vielfältigen Reflexionsfragen hervorragend für den ausdrücklich vom Autor erwünschten Transfer in die eigene, von Wertschätzung geprägte, Führungsarbeit geeignet. Dabei kommen immer wieder auch Führungskräfte aus Unternehmen unterschiedlicher Branchen zu Wort.

Die Beurteilungen im Einzelnen finden Sie auf der nächsten Seite.



Menschlichkeit rechnet sich



Wertschätzung

<p>Informationsdichte</p>	<p>Die Informationsdichte ist gut dosiert. Teilweise wiederholen sich Aussagen im Laufe des Buches, aber das stört nicht. Im Gegenteil: Der Leser kann der Botschaft des Buches so aufmerksam folgen. Integrierte Toolboxes, Übungen und Best-Practice-Beispiele helfen, die Informationen zu verinnerlichen und für die Praxis nutzbar zu machen.</p> <p style="text-align: right;">● ● ● ●</p>	<p>Die Informationsdichte ist sehr hoch und dem Thema angemessen. Viele praxisnahe Unternehmensbeispiele erleichtern den Transfer in die eigne Unternehmenspraxis. Die beigefügte „Toolbar“ gibt Einblick in das methodisch-didaktische Rüstzeug und erlaubt einen individuell abgestimmten Methodenmix. An einigen Stellen wünscht man sich als Leser mehr Zahlen, Daten und überprüfbare Fakten.</p> <p style="text-align: right;">● ● ● ●</p>
<p>Visuelle Gestaltung</p>	<p>Das Buch sticht durch das rot-weiße Design des Buchdeckels ins Auge und hebt sich kontrastreich von anderen Büchern im Regal ab. Die Schrift ist leserlich und das Papier fasst sich gut an. Neben dem Fließtext gibt es Symbole in abgestuften Grautönen, grau hinterlegte Überschriften und Tabellen. Jedoch fehlt mir persönlich das besondere, gestalterische Etwas.</p> <p style="text-align: right;">● ● ● ○</p>	<p>Die visuelle Gestaltung ist leider sehr textlastig. Unterschiedliche Schriftgrößen wirken sich zulasten der Übersichtlichkeit und der Lesefreude aus. Es fehlen weitgehend Grafiken oder andere visuelle Auflockerungen, sodass eine hohe Lesedisziplin vonnöten ist, um sich den lesenswerten Stoff zu erarbeiten.</p> <p style="text-align: right;">● ● ● ○</p>
<p>Struktur/ Gliederung</p>	<p>Das Buch ist in drei Teile gegliedert: Teil 1: „Menschlichkeit in Unternehmen – was bedeutet das?“, Teil 2: „So rechnet sich Menschlichkeit“ und Teil 3: „Die Umsetzung“. Die Unterteilung sowie die Kapitefolge sind klar und nachvollziehbar. Regelmäßig werden optisch abgesetzte Tipps, Toolboxes und Übungen aufgeführt, wodurch das Verstehen unterstützt und das Buch lebendig wird.</p> <p style="text-align: right;">● ● ● ●</p>	<p>Die Struktur ist klar und bietet dem Leser jederzeit die notwendige Orientierung. Sechs Hauptkapitel mit diversen Unterkapiteln strukturieren den Inhalt. Ein Stichwortverzeichnis ist vorhanden. Vielleicht hätte es der Gesamtdarstellung gut getan, eine spezielle Zusammenfassung jeweils am Ende des Kapitels vorzunehmen.</p> <p style="text-align: right;">● ● ● ○</p>
<p>Verständlichkeit</p>	<p>Stephan Brockhoff und Klaus Panreck haben ein Buch geschaffen, das in einer lebendigen und bildlichen Sprache das Thema Menschlichkeit sehr verständlich beleuchtet sowie eine nachvollziehbare Anleitung zur Umsetzung gibt. Zahlen, Daten und Fakten werden geliefert, aber es wird auf „Fachchinesisch“ verzichtet. Zur Verständlichkeit tragen u.a. einfache Storys und gute Best-Practice-Beispiele bei.</p> <p style="text-align: right;">● ● ● ●</p>	<p>Die Sprache ist jederzeit klar und verständlich. Vor allem die ständigen Querverweise in die Unternehmenspraxis erleichtern das Gesamtverständnis enorm. Man merkt den Autoren ihr fundiertes Erfahrungswissen an und den Willen, dieses durch strukturierte Methodenkompetenz dem Leser weiterzureichen.</p> <p style="text-align: right;">● ● ● ●</p>
<p>Eignung</p>	<p>Das Buch eignet sich in erster Linie für Unternehmer sowie Geschäftsführer von mittleren bis kleinen Unternehmen, aber auch für Führungskräfte, die mehr Wertschätzung in ihr Unternehmen/ihre Abteilung bringen möchten. Durch die aufgeführten Übungen kann es nach dem Verinnerlichen der Kernbotschaft auch als Übungsbuch verwendet werden, in dem man immer wieder einmal etwas nachblättern kann.</p>	<p>Das Buch richtet sich vor allem an bereits erfahrene Personaler und Führungskräfte. Sie sollten zu eigener Reflexion bereit sein und den Mut mitbringen, die vorgestellten Denkansätze in der eigenen Unternehmenspraxis umzusetzen. Es ist ein gutes Anwenderbuch, das vor allem Denkanstöße bietet, die die aktuelle Wertediskussion in den Unternehmen sinnvoll und nahrhaft bereichern.</p>
<p>Relevanz</p>	<p>Bekannte Themen werden so inspirierend gut zusammengebracht, dass das Buch zum Nachdenken, Umdenken und Umsetzen anregt. Heute brauchen viele Unternehmen mehr echte Menschlichkeit. Was sie dadurch gewinnen? Begeisterte Mitarbeiter und Kunden, die zu Markenbotschaftern werden – die positiven Zahlen ergeben sich dann ganz von allein. Von mir eine klare Empfehlung an alle Unternehmer und Führungskräfte.</p> <p style="text-align: right;">● ● ● ●</p>	<p>Besonders Kapitel drei mit seinem fundierten Ansatz zu transformativen Perspektiven und Praktiken, aber auch andere Themen, verleihen dem Buch Relevanz. Neben den Fakten gibt es eine fiktive Erzählebene (eine Führungskraft und ihr Team), die die Theorie veranschaulicht. Diese fiktive Welt bietet einerseits etwas Abwechslung vom reinen Wissensjargon, wirkt jedoch andererseits phasenweise etwas konstruiert.</p> <p style="text-align: right;">● ● ● ●</p>



Führend durch Wertschätzung



Führungsprinzip Wertschätzung

Es werden unterschiedliche Aspekte angesprochen, die zu unserer veränderten Arbeitswelt führten. Eine Vielfalt an Verhaltensweisen, die abhängig von Persönlichkeit und Unternehmen ist, wird in den Leitfadentexten vorgestellt. Hier wurde meiner Meinung nach zu wenig differenziert.



Der Inhalt verliert für mich durch seine visuelle Gestaltung. Alle grafischen Elemente sind in schwarz-weiß und in geometrischen Formen gehalten. Sie sind optisch nicht besonders ansprechend. Zu dem Erfolgsmodell der Führung gibt es kurze Videosequenzen, die über einen QR-Code zu aktivieren sind. Die Idee finde ich gut, allerdings sind die Sequenzen sehr kurz, und es bedarf eines genauen Hinschauens.



Das Buch ist klar und eindeutig strukturiert. Das Inhaltsverzeichnis gibt einen guten Überblick. Es gibt eine inhaltliche Struktur, die sich in beiden Buchteilen zeigt. Teil A: Warum brauchen wir Wertschätzung in der Personalführung? Teil B: Führung durch Wertschätzung als Erfolgsfaktor bei Hidden Champions. Viele Kapitel enden mit einer Quintessenz, sodass gezieltes Lesen und Querlesen möglich sind.



Das Buch ist verständlich geschrieben. Theoretische Begriffe werden mit alltäglichen Beispielen belegt. Es ist kurzweilig. Auf der einen Seite werden Inhalte kurz und knapp beschrieben, und auf der anderen Seite gibt es ausführliche Quellenangaben und Endnoten.



„Führend durch Wertschätzung“ ist für Führungskräfte und Personaler geeignet, aber auch für Leser mit wenig Vorerfahrung. Es ist ein sehr gutes Einstiegsbuch in das Thema. Es erweitert die Antworten auf die Frage, warum sich etwas ändern muss, und zeigt mithilfe der vielen unterschiedlichen Beispiele, wie es geht.

Das Neue an dem Buch: die Darstellung des Zusammenhangs zwischen Wertschätzung und Unternehmenserfolg. Es wird klar, dass sich hinter den Begriffen innere Haltungen von Führungskräften verbergen, die sich je nach Situation unterschiedlich zeigen. Viele der anderen Inhalte sind allerdings bekannt, und die unterschiedlichen Aspekte der Wertschätzung werden häufig wiederholt.



Der dargestellte Stoff liest sich einfach, und jedes Kapitel kann einzeln für sich gelesen werden. Die Ansichten und Thesen werden nachvollziehbar präsentiert. Durch die eingeschobenen Interviews, Geschichten und Meditationen wird die Interpretation und Beurteilung des Inhalts vielfältig angeregt.



Die Inhalte werden gut visuell aufbereitet präsentiert. Die Schriftgröße ist angenehm zu lesen. Der Textfluss wird durch Zwischenüberschriften, einigen grafischen Darstellungen, in Kästen hervorgehobenen Reflexionsfragen, Praxisbeispielen, Expertengesprächen, Leitfragen und Übungen unterbrochen, was aber dem Lesevergnügen keinen Abbruch tut.



Die 15 Kapitel des Buches folgen einer festen Struktur und sind jedes für sich gut einzeln lesbar. Nach einer kurzen Einführung zum Thema folgt ein Praxistransfer, der zur persönlichen Reflexion einlädt. Daran schließen sich Anregungen zur Umsetzung im Führungsalltag an. Abgeschlossen werden diese dann mit Erkenntnissen, Reflexionen und Umsetzungstipps und Literaturhinweisen.



Die feste Struktur und der Wechsel aus Wissensvermittlung, Einladung zur Reflexion sowie eingeschobenen Interviews mit Führungskräften geben dem Stoff Leichtigkeit. Der einfach gewählte Schreibstil des Autors wirkt nie belehrend. Vielmehr bezieht sich der Autor an vielen Stellen selbst mit ein, wenn es um Herausforderungen geht, deren Bewältigung auch für den Leser ein Thema sein könnte.



Dieses Buch bietet Führungskräften, die sich um einen wertschätzenden Führungsstil bemühen, aber auch Coaches und Beratern zahlreiche Ideen und Anregungen. Statt abstrakter Thesen werden dem Leser konkrete Checklisten und Handlungsempfehlungen präsentiert. Der Leser profitiert dabei von dem Erfahrungsschatz, an dem der Autor den Leser auch über online abrufbare Arbeitshilfen teilhaben lässt.

Dieses Buches macht deutlich: Ein wertschätzender Führungsstil prägt das Miteinander. Darüber hinaus ist er zwingend erforderlich. Wer auf der Suche nach Ideen ist, Wertschätzung als Prinzip in die Führungspraxis zu integrieren, findet hier ein sehr gut aufbereitetes Nachschlagewerk.



Informationssicht

Visuelle Gestaltung

Struktur/Gliederung

Verständlichkeit

Eignung

Relevanz

managerSeminare

Das Weiterbildungsmagazin

Testen Sie einen
Monat lang
managerSeminare
für nur 8 EUR



Ihre zusätzlichen Vorteile im Testmonat



Fachbuch-Rabatt

Sparen Sie bereits im Testmonat **50%** beim Kauf von **Büchern** aus der „Leadership kompakt“-Reihe.



Handout-Lizenz

Wählen Sie aus über 3.000 Archivbeiträgen: Artikel **kostenlos downloaden** und als Handouts einsetzen.



Trainingskonzepte preiswerter

Profitieren Sie von **einsatzfertigen Trainingskonzepten**: Auch als Test-Abonnent erhalten Sie **50 EUR** Rabatt.

Jetzt einen Monat lang für nur 8 EUR testen



www.managerseminare.de/testen